

Sandrine GUIZARD



sandrine.guizard@gmail.com

06 95 08 16 11

42 ans, mariée, 2 enfants
Les Sables d'Olonne

Anglais

Espagnol

2004 - Bac + 5

ISIPCA-ESSEC Business School DESS Ma-
nagement Industries de la Parfumerie et de
la Cosmétique

2003 - Bac + 5

SKEMA Business School ESC

Major de promotion

2000 - Licence

Mathématiques

Appliquées aux Sciences Sociales

Autonomie

Curiosité

Relationnel

Ils m'ont fait confiance :

GUERLAIN

SEPHORA



KÉRASTASE
PARIS



Natessance

LVMH VICHY
LABORATOIRES



Développement commercial Export

2006-2007

Formatrice Interne

France

Québec

SEPHORA – LVMH (soin, parfum et maquillage)

- Construire les supports et outils de formation : E-learning, fiches pdts, modules, livrets
- Animer tous les niveaux - débutant, intermédiaire et expert - sur des sessions de 12 à 60 participants

2008-2009

Chargée de formations marques exclusives Europe

Paris (75)

SEPHORA – LVMH (soin, parfum et maquillage)

- Positionner et développer 8 marques stratégiques
- Former les formateurs pays en 3 langues
- Elaborer les outils de vente

2010

Déléguée pharmaceutique

France

Ouest

(16,17,24,86
,87)

LABORATOIRE DYNAMIC SANTE

- Prospector un secteur vierge
- Négocier et implanter
- Animer et fidéliser le portefeuille

2011-2012

Chargée de projets marketing et formation

La Rochelle

(17)

LABORATOIRE CAPIPLANTE

- Piloter la rénovation, planifier et coordonner les équipes
- Elaborer les budgets et les plans d'actions
- Former les équipes : adaptation des supports de formation pour les sessions BtoB

2013-2014

Chargée de développement export

Malaisie

Vietnam

Cambodge

LÉA NATURE (Cosmétique naturelle et bio)

- Analyser les marchés par des études : économie, marketing, concurrence, distribution
- Construire l'offre commerciale en adéquation avec les besoins et exigences des pays, préconisations et adaptation du marketing-mix
- Développer de nouveaux marchés : acquisition de partenaires à Kuala Lumpur, Ho Chi Minh, Phnom Penh

2016-2017

Chargée de marketing opérationnel

Rodez (12)

AIRMEDIC (matériel médical)

- Coordonner les équipes et animer la stratégie marketing et commerciale entre la direction, la plateforme téléphonique, les 4 entrepôts et les fournisseurs

2019-2021

Assistante Commerciale

Les Sables

d'Olonne

(85)

CÔTE OUEST HÔTEL 4* THALASSO & SPA

- Assister le pilotage du commerce par la mise en place et le suivi d'offres MICE, hôtellerie, restauration, thalasso et spa
- Déployer les projets transverses avec l'ensemble des services
- Créer et mettre en place les partenariats entreprises, associations, athlètes de haut niveau